

**Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова филиал  
ФГБОУ ВО Донской ГАУ**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ФБиСТ

В.А. Губачев \_\_\_\_\_

"\_\_\_" \_\_\_\_ 2025 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины	<b>Б1.О.32        Ценообразование на предприятиях</b>
Направление(я)	<b>38.03.01 Экономика</b>
Направленность (и)	<b>Экономика предприятий и организаций</b>
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Факультет	<b>Факультет бизнеса и социальных технологий</b>
Кафедра	<b>Экономика</b>
Учебный план	<b>2025_38.03.01plx 38.03.01 Экономика направленность "Экономика предприятий и организаций"</b>
ФГОС ВО (3++) направления	<b>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)</b>
Общая трудоемкость	<b>108 / 3 ЗЕТ</b>

Разработчик (и): **канд. филос. наук, доц., Храновская Елена Юрьевна**

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры **Экономика**

Заведующий кафедрой **Стрежкова Майя Александровна**

Дата утверждения плана уч. советом от 29.01.2025 протокол № 5.

Дата утверждения рабочей программы уч. советом от 25.06.2025 протокол № 10

**1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ**

**3 ЗЕТ**

Общая трудоемкость

Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	42
самостоятельная работа	66

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)	Итого	
		Недель	14 4/6
Вид занятий	УП	РП	УП
Лекции	28	28	28
Практические	14	14	14
Итого ауд.	42	42	42
Контактная работа	42	42	42
Сам. работа	66	66	66
Итого	108	108	108

Виды контроля в семестрах:

Расчетно-графическая работа	7	семестр
Зачет	7	семестр

## 2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1	Формирование всех необходимых компетенций, предусмотренных учебным планом в области (сфере) ценообразования на предприятии
-----	--

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
<b>3.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
3.1.1	Внутренний контроль и аудит
3.1.2	Логистика
3.1.3	Налогообложение организаций
3.1.4	Научно-исследовательская работа
3.1.5	Стратегический менеджмент
3.1.6	Эконометрика
3.1.7	Экономика предприятия
3.1.8	Государственное и муниципальное управление
3.1.9	Маркетинг
3.1.10	Организация предпринимательской деятельности
3.1.11	Финансы
3.1.12	Деньги, кредит, банки
3.1.13	Информационные технологии в экономике
3.1.14	Мировая экономика
3.1.15	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
3.1.16	Правовые основы предпринимательской деятельности
3.1.17	Государственное регулирование экономики
3.1.18	Документирование управленческой деятельности
3.1.19	Экономическая география и регионалистика
3.1.20	Внутренний контроль и аудит
<b>3.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
3.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>ОПК-4 : Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;</b>	
ОПК-4.1 : Демонстрирует знания современных методов обработки данных и анализа экономических и финансовых показателей	
ОПК-4.2 : Владеет методами экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений	
ОПК-4.3 : Применяет технологии разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	
<b>УК-10 : Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>	
УК-10.1 : Демонстрирует знания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике	
УК-10.2 : Осуществляет сбор и анализ информации, необходимой для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	

## 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы	Литература	Интеракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Роль цены и методология ценообразования</b>						

1.1	Лекция 1 Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Функции цен. Система и виды цен. Методология и принципы ценообразования. Факторы ценообразования на предприятии. /Лек/	7	2	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
1.2	Ценообразование на предприятии. Классификация цен. /Пр/	7	2	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э11	0	
	<b>Раздел 2. Ценовые стратегии на предприятии</b>						
2.1	Лекция 2 Характеристика типа рынка продукции предприятия. Ценовая политика и ценовые стратегии предприятия. Выработка ценовой стратегии предприятия. /Лек/	7	2	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э10 Э11	0	
2.2	Стратегия ценообразования /Пр/	7	2	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
	<b>Раздел 3. Анализ рыночного спроса и предложения продукции предприятия</b>						
3.1	Лекция 3 Анализ рыночного спроса и предложения продукции предприятия. Цена и равновесие рынка. Условия изменения спроса и предложения. Методы построения уравнений спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения от цены. /Лек/	7	2	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э10 Э11	0	
3.2	Построение уравнений спроса (предложения). Расчет эластичности спроса (предложения) по цене. /Пр/	7	2	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э9 Э10 Э11	0	
	<b>Раздел 4. Формирование цен на предприятии</b>						
4.1	Лекция 4. Формирование цен на предприятиях. Анализ совокупных затрат на производство и реализацию продукции предприятия. Анализ структуры издержек. Влияние цены на динамику доходов предприятия. /Лек/	7	4	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Э2 Э3 Э5 Э6 Э9 Э10	0	
4.2	Состав и структура цены. Решение ситуационных задач (кейсов) по теме. /Пр/	7	2	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	TK1
	<b>Раздел 5. Анализ цен на продукцию предприятия</b>						

5.1	Лекция 5 Анализ цен на продукцию предприятия. Учет в ценообразовании потребительского выбора. Кривые безразличия и замещаемость товаров-аналогов. Анализ уровня конкурентоспособности товаров-аналогов. /Лек/	7	4	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э5 Э6 Э9 Э10	0	ПК1
5.2	Анализ цен и товаров конкурентов . Решение ситуационных задач (кейсов). /Пр/	7	2	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Э2 Э3 Э5 Э6 Э9 Э10 Э11	0	
	<b>Раздел 6. Методы ценообразования на предприятии</b>						
6.1	Лекция 6. Методы ценообразования на предприятии. Классификация методов ценообразования. Расчетные методы ценообразования. Нормативно-параметрические методы расчета цены. Рыночные методы ценообразования. /Лек/	7	4	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
6.2	Методы расчета цены товара. Решение задач (кейсов). /Пр/	7	2	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Э2 Э3 Э5 Э6 Э7 Э10	0	
	<b>Раздел 7. Оперативное регулирование цены на предприятии</b>						
7.1	Лекция 7. Оперативное регулирование цены на предприятии. Методы дифференциации цен. Цена товара при различных условиях оплаты. Особенности формирования импортно-экспортных цен. /Лек/	7	4	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
7.2	Методы дифференциации цен /Пр/	7	2	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	ТК2
	<b>Раздел 8. Государственная политика в области ценообразования</b>						
8.1	Лекция 8. Государственная политика в области ценообразования Методы государственного регулирования цен. Система регулирования цен. Органы ценообразования и контроля цен, их функции. /Лек/	7	2	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
	<b>Раздел 9. Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынков</b>						

9.1	Лекция 9. Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынков. Определение типа рынка. Конкурентная реактивность рынка и показатели (индексы) рыночной концентрации товаров. /Лек/	7	2	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
	<b>Раздел 10. Учет предпринимательских рисков в ценообразовании</b>						
10.1	Лекция 10. Учет предпринимательских рисков в ценообразовании. Факторы рисков в ценообразовании. Оценка рисков в ценообразовании. /Лек/	7	2	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Э2 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э10	0	ПК2
10.2	Работа с учебной литературой, выполнение РГР /Ср/	7	62	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
10.3	Итоговый контроль /Зачёт/	7	4	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	ПК1 ПК2 ТК1 ТК2

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Контрольные вопросы и задания

#### 1. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль знаний студентов очной формы обучения проводится в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний, включающей в себя проведение текущего (ТК) и промежуточного контроля (ПК) по дисциплине.

Для контроля освоения практических знаний в течение семестра проводятся текущий контроль по результатам проведения практических занятий и самостоятельного выполнения разделов индивидуальных заданий.

Формами ТК являются: оценка выполненных разделов индивидуальных заданий (письменных работ), устный опрос на по теме аудиторного занятия, доклад (сообщение) на тему аудиторного занятия (от 6 до 10 баллов)

Контроль проводится три раза за семестр.

В ходе промежуточного контроля (ПК) проверяются теоретические знания обучающихся. Данный контроль проводится по разделам (модулям) дисциплины 3 раза в течение семестра. Формами контроля являются тестирование или опрос.

Вопросы ПК1 (от 9 до 15 баллов):

- Государственное и рыночное ценообразование
- Особенности действия механизма спроса и предложения в отраслях
- Принципы рыночного ценообразования и принципы установления цен и тарифов
- Классификация цен по признаку государственного воздействия
- Системный характер процесса ценообразования в отраслях
- Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги
- Тариф на жилищно-коммунальные услуги в системе цен
- Налоги в себестоимости товаров, услуг
- Затратные методы ценообразования
- Ценообразование на основе метода учета полных издержек производства
- Установление цен методом учета прямых затрат
- Ценообразование в сфере оказания ЖСУ
- Классификация затрат на производство и реализацию товаров, услуг по экономическому содержанию
- Классификация затрат на производство и реализацию товаров, услуг по раз-личным признакам
- Состав расходов, включаемых в себестоимость товаров, услуг
- Содержание калькуляционных статей затрат на производство и реализацию товаров, услуг
- Методы учета затрат и калькулирования себестоимости товаров, услуг
- Сущность метода учета затрат и калькулирования себестоимости «директ-костинг»
- Условность классификации затрат организаций на постоянные и переменные части
- Определение уровня поведения постоянных и переменных издержек
- Анализ зависимости «затраты – объем производства – прибыль»

**Вопросы ПК2 (от 9 до 15 баллов) :**

- Классификация методов ценообразования.
- Расчетные методы ценообразования.
- Нормативно-параметрические методы расчета цены.
- Рыночные методы ценообразования.
- Оперативное регулирование цены в организации, основные понятия.
- Методы дифференциации цен.
- Цена товара при различных условиях оплаты.
- Особенности формирования импортно-экспортных цен.
- Государственная политика в области ценообразования
- Методы государственного регулирования цен.
- Система регулирования цен.
- Органы ценообразования и контроля цен, их функции.
- Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынков
- Определение типа рынка.
- Конкурентная реактивность рынка и показатели (индексы) рыночной концентрации товаров.
- Учет предпринимательских рисков в ценообразовании, основные понятия.
- Факторы рисков в ценообразовании.
- Оценка рисков в ценообразовании.

**ПК3 - выполнение РГР (от 15 до 25 баллов).**

Примерные тесты для текущего контроля ( ТК1, ТК2 от 6 до 10 баллов):

1) Что такое ценообразование?

- A. Ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу.
- B. Ценообразование это формирование цены на товар или услугу.
- C. Цена на товар или услугу.
- D. Цена на услугу или товар.

2) Какие системы ценообразования существуют ? A. Централизованное и рыночное.

- B. Централизованное.
- C. Рыночное.
- D. Базарное.

3) Что такое Централизованная система ценообразования ?

- A. Предполагает формирование цен государственными органами на основе издержек производства и обращения.
- B. Предполагает формирование цен правительством.
- C. Предполагает формирование цен президентом.
- D. Предполагает формирование цен центральным государственным органом.

4) Что такое рыночная система ценообразования ? A. Основана на спросе.

- B. Основана на базе взаимодействия спроса и предложения.
- C. Основана на предложении. D. Основана торговлей.

5) Что такое потребительская стоимость?

- A. Означает полезность вещи как предмета потребления, наличие у нее свойств и качеств, позволяющих удовлетворять человеческие потребности. B. Потребляемая стоимость.
- C. Стоимость, устанавливаемая в потреблении. D. Стоимость, устанавливаемая в обращении.

6) Что такое стоимость ?

- A. Стоимость – это воплощенные в товаре общественно полезные затраты труда.
- B. Стоимость – это воплощенный в товаре труд.
- C. Стоимость – это воплощенные в товаре общественно полезные затраты труда, соответствующие средним для данного периода условиям, умелости и интенсивности труда. D. Стоимость – это воплощенная в товаре цена.

7) Что такое цена ?

- A. Стоимость товара на рынке.
- B. Денежное выражение стоимости товара.
- C. Стоимости товара в магазине.
- D. Стоимости товара на рынке и в магазине.

8) Сколько существует основных теорий цены ? A. Одна.

- B. Две.
- C. Три.
- D. Четыре.

9) Функции цены?

- A. Учетно-измерительная, стимулирующая, распределительная, балансирующая, размещения капитала и производства.  
 B. Стимулирующая, распределительная, балансирующая, размещения капитала и производства.  
 C. Учетно-измерительная, стимулирующая, распределительная, балансирующая. D. Распределительная, балансирующая, размещения капитала и производства, рыночная.

10) Что такое экспортные цены ?

- A. Экспортные цены – это цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) на мировом рынке.  
 B. Экспортные цены – это цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) другой стране.  
 C. Экспортные цены – это цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) другим странам.  
 D. Экспортные цены – это цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) группе стран.

ТК3 - участие в семинаре (от 6 до 10 баллов)

ПРИМЕЧАНИЕ: полный комплект тестов по вариантам хранится в бумажном виде на кафедре экономики.

#### КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Промежуточная аттестация проводится в форме итогового контроля (ИК) по дисциплине:

Семестр 7

Форма: зачет

1. Цена как экономическая категория
2. Функция цены
3. Значение цен в экономике. Ценовая политика в зависимости от типа рынка.
4. Характеристика типа рынка продукции предприятия
5. Постановка задач ценообразования. Организация формирования цен
6. Корректировка цен с учетом рыночных условий
7. Факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен
8. Система и виды цен
9. Ценовая политика предприятия.
10. Ценовые стратегии предприятия
11. Выработка ценовой стратегии предприятия
12. Классификация методов ценообразования.
13. Формирование цены методом “издержки + доход”
14. Расчетные методы ценообразования
15. Нормативно-параметрические методы расчета цены товара.
16. Рыночные методы ценообразования.
17. Методы дифференциации цен при оперативном регулировании цены
18. Цена товара при различных условиях оплаты
19. Меры государственного воздействия на процессы ценообразования
20. Анализ совокупных затрат на производство и реализацию продукции
21. Анализ структуры издержек
22. Классификация затрат на производство и реализацию продукции, услуг
23. Косвенные налоги в составе цены
24. Надбавки (снабженческо-сбытовая, торговая) и наценка в цене
25. Индекс потребительских цен и прожиточный минимум (на текущий год)
26. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике.
27. Методология и принципы ценообразования.
28. Факторы ценообразования в организации.
29. Модель ценообразования в организации.
30. Характеристика типа рынка продукции, услуг организаций.
31. Классификация цен и ее признаки.
32. Механизм действия спроса и предложения.
33. Характеристика методов ценообразования.
34. Методы установления цен на товары и услуги.
35. Формирование цен методом учета полных и прямых затрат.
36. Установление цен методом учета рентабельности инвестиций.
37. Методы и способы формирования цены.
38. Классификация затрат на производство и реализацию продукции, услуг.
39. Калькулирование себестоимости продукции, услуг.
40. Калькулирование сокращенной производственной себестоимости.
41. Классификация расходов организаций по критерию зависимости от объема произведенной продукции.
42. Описание основного инструмента оперативного планирования цен организациями.
43. Система регулирования цен.

44. Основы формирования тарифов.  
 45. Механизм действия спроса и предложения.  
 46. Признаки классификации цен.  
 47. Системный характер формирования тарифов.  
 48. Характеристика методов ценообразования.  
 49. Методы установления цен на товары и услуги.  
 50. Особенности формирования импортно-экспортных цен.  
 51. Анализ уровня конкурентоспособности товаров-аналогов.  
 52. Цена товара при различных условиях оплаты.  
 53. Учет предпринимательских рисков в ценообразовании.  
 54. Регулирование цен на различных типах рынков.  
 55. Влияние инвестиционной деятельности организаций на ценообразование.  
 56. Конкуренция организаций.  
 57. Модели и принципы ценообразования.  
 58. Кривые безразличия и замещаемость товаров-аналогов.  
 59. Учет в ценообразовании потребительского выбора.  
 60. Индекс потребительских цен и прожиточный минимум.

**ПРИМЕЧАНИЕ:** исходные данные для выполнения задач хранятся в бумажном виде на кафедре экономики.

## **6.2. Темы письменных работ**

Расчетно-графическая работа на тему «Расчет тарифов на товары и услуги организаций коммунального комплекса». Целью выполнения РГР является закрепление теоретических знаний, полученных на занятиях.

Структура пояснительной записи расчетно-графической работы  
и ее ориентировочный объём

Задание (1с.)

Введение (1с.)

1. Расчет экономически обоснованного тарифа на услуги методом учета пол-ных издержек производства и методом учета прямых затрат (5с.)
2. Расчет размера платы за услуги организаций (5с.)
3. Расчет размера субсидии на оплату услуг организаций (5с.)

Заключение (1 с.)

Список использованных источников. (1 с.)

**ПРИМЕЧАНИЕ:** исходные данные и бланк задания приложены к электронному варианту методических указаний по выполнению РГР

## **6.3. Процедура оценивания**

### **ПРАВИЛА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. В начале семестра студенческая группа должна получить по каждой дисциплине график контрольных этапов с указанием форм и сроков их проведения, а также их значений в рейтинговых баллах.

2 Максимальное количество баллов, которое возможно «заработать» по дисциплине 100.

Распределение количества баллов для получения зачета или экзамена:

ТК+ПК от 51 до 85;

А от 0 до 15;

3 Если при изучении дисциплины учебным планом запланировано выполнение реферата, РГР, курсового проекта (работы), то для их оценки выделяется один ПК. Такие виды работ оцениваются от 15 до 25 баллов.

Сдача работ, запланированных учебным планом, является обязательным элементом не зависимо от количества набранных баллов по другим видам ТК и ПК.

4 Независимо от результатов предыдущего этапа контроля в семестре (ТК или ПК), обучающийся допускается к следующему.

5 Если обучающийся в конце семестра не набрал минимальное количество баллов (51 балл), то для него обязательным становятся:

- ПК – РГР / курсовой проект (работа) / реферат, запланированный учебным планом. Если при изучении дисциплины учебным планом не установлено выполнение вышеуказанных работ, то выполняется один ПК, предложенный преподавателем (например, устный или письменный опрос, реферат, тестирование и т.п.);

- ИК – сдача зачета или экзамена, в сроки, установленные расписанием промежуточной аттестации. Оценивание производится по пятибалльной шкале. В ведомости в графу «Экзаменационная оценка» выставляется оценка по результатам ИК.

6 Рейтинговый балл за работу в семестре по дисциплине не может превышать 100 баллов (min 51) и равен:

$$S = TK + PK + A$$

7 Максимальное количество баллов за РГР / курсовой проект (работу) / реферат, запланированный учебным планом равно

25 (min 15). Пере-счет баллов в оценку по пятибалльной шкале выполняется по таблице 1.

Таблица 1 – Пересчет баллов за реферат, РГР, курсовой проект (работу) по 5-ти бальной шкале  
Рейтинговый балл      Оценка по 5-ти бальной шкале

25-23	Отлично
22-19	Хорошо
18-15	Удовлетворительно
<15	Неудовлетворительно

8 Для расчета итоговой оценки по дисциплине необходимо итоговые баллы (S) перевести в пятибалльную шкалу с использованием таблицы 2.

Таблица 2 – Пересчет итоговых баллов дисциплины по 5-ти бальной шкале

Рейтинговый балл (итоговый балл по дисциплине)	Оценка по 5-ти бальной шкале
86-100	Отлично
68-85	Хорошо
51-67	Удовлетворительно
<51	Неудовлетворительно

9 Если обучающийся при окончательном подсчете рейтинговых баллов не удовлетворен получаемой оценкой (баллами), то он может ее улучшить в сессию на экзамене (зачете). В этом случае о желании сдавать экзамен (зачет) он должен уведомить преподавателя на последнем занятии, когда выставляются в ведомость оценки по рейтингу, т.е. до начала зачетно-экзаменационной сессии.

Итоговый контроль (ИК) проводится в форме зачета или экзамена. Оценивание производится по 5-ти бальной шкале. Результат полученный на экзамене (зачете) выставляется в ведомость.

Для обучающихся, «вышедших» на экзамен (зачет) для повышения результата по дисциплине и получивших оценку меньше, чем по результатам БРС, сохраняются набранные баллы, т.е. в ведомость проставляется оценка по результатам рейтинга. Дата в ведомости – дата проведения экзамена (зачета).

#### 6.4. Перечень видов оценочных средств

##### 1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

- билеты для проведения промежуточного контроля (ПК). Хранятся в бумажном виде на кафедре;
- разделы индивидуальных заданий (письменных работ) обучающихся;
- задачи и задания.

##### 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

- комплект билетов для зачета. Хранится в бумажном виде на кафедре. Подлежит ежегодному обновлению и переутверждению. Число вариантов билетов в комплекте не менее числа студентов на зачете.

### 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 7.1. Рекомендуемая литература

##### 7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	сост. : Н.Б. Пименова, Е.А. Конина, О.И. Рыжкова	Ценообразование: учебное пособие	Ижевск: Ижевская ГСХА, 2020, <a href="https://e.lanbook.com/book/178032">https://e.lanbook.com/book/178032</a>

##### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Потехина Е. В.	Ценообразование: практикум для студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «экономика», направленность подготовки «экономика предприятий и организаций», всех форм обучения	Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2019, <a href="https://e.lanbook.com/book/147559">https://e.lanbook.com/book/147559</a>

#### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.2.1	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
7.2.2	Справочная система Консультант Плюс	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
7.2.3	База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ»	<a href="https://www.mfinfin.ru/ru/statistics/">https://www.mfinfin.ru/ru/statistics/</a>
7.2.4	Официальный сайт Министерства финансов РФ	<a href="http://www.mfinfin.ru/ru/">http://www.mfinfin.ru/ru/</a>
7.2.5	Электронная библиотека учебников	<a href="http://studentam.net/">http://studentam.net/</a>
7.2.6	Официальный сайт Министерства экономического развития РФ	<a href="http://www.economy.gov.ru/">http://www.economy.gov.ru/</a>

7.2.7	Официальный сайт Федеральной налоговой службы	<a href="http://www.nalog.ru/">http://www.nalog.ru/</a>
7.2.8	Официальный сайт Центрального банка России	<a href="http://www.cbr.ru">http:// www.cbr.ru</a>
7.2.9	Бесплатная библиотека ГОСТов и стандартов России	<a href="http://www.tehlit.ru/index.htm">http://www.tehlit.ru/index.htm</a>
7.2.10	Единое окно доступа к образовательным ресурсам Раздел – Образование в области экономики и управления	<a href="http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.76">http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.76</a>
7.2.11	официальный сайт НИМИ с доступом в электронную библиотеку	<a href="http://www.ngma.su">www.ngma.su</a>

**7.3 Перечень программного обеспечения**

7.3.1	Microsoft Teams	Предоставляется бесплатно
7.3.2	Yandex browser	
7.3.3	7-Zip	

**7.4 Перечень информационных справочных систем**

7.4.1	Базы данных ООО Научная электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
7.4.2	Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	<a href="https://www.consultant.ru">https://www.consultant.ru</a>

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

8.1	306	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Набор демонстрационного оборудования (переносной): ноутбук iRU Intro-1214L – 1 шт., мультимедийное видеопроекционное оборудование: проектор NEC VT46RU – 1 шт. с экраном – 1 шт.; Учебно-наглядные пособия - 5 шт.; Доска – 1 шт.; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.2	270	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер – 8 шт.; Монитор – 8 шт.; МФУ -1 шт.; Принтер – 1 шт.; Рабочие места студентов;

**9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>
2. Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе [Электронный ресурс] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>
3. Положение о курсовом проекте (работе) обучающихся, осваивающих образовательные программы бакалавриата, специалитета, магистратуры[Электронный ресурс] (введ. в действие приказом директора №120 от 14 июля 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>